

**Sundbornsbyn**

# Är det dags för ett nytt jobb? LinkedIn-experten Charlotte Hågård ger sina bästa tips

29 augusti 2019 16:26

Har du funderat på din framtid under sommaren?  
Dags för något nytt?

Karriärproffset Charlotte Hågård med den digitala världen som arbetsplats och med ett andningshål i Sundborn kan kanske ge dig tips på vägen.

---

Text: Anna Klint ↗

Entreprenör, karriärcoach, chefsutvecklare, författare, föreläsare i Sverige och utomlands. Hon gör mycket, Charlotte Hågård, men det finns en röd tråd:

– Jag vill hjälpa människor att hitta rätt jobb, inte bara ett jobb.



Bild: Anna Klint

Hon har i snart 30 år jobbat med karriärplanering och att skriva cv. Det betyder att hon så att säga har gått från pappers-cv till att fokusera på digital närvaro. Allt började egentligen med att hon läste mängder av tråkiga cv på sitt första jobb som civilekonom. Och tröttnade på det. Hon tycker att vi generellt fortfarande är dåliga på att skriva cv.

Varför är det så?

– De flesta har bara skrivit cv för att söka jobb och är inte tränade i personlig marknadsföring. Vi lever i landet Lagom och är ovana vid att presentera oss själva och har ofta dålig självinsikt. "Jag har bara gjort mitt jobb" betyder ju ingenting.

Hon startade sitt första företag New Start 1992 som snabbt blev en framgång. Sin första bok, det har blivit åtta hittills, skrev hon 1999, CV-boken. För några år sedan hamnade den i fokus igen. Tryckeriet hörde av nämligen av sig, boken höll återigen på att ta slut, ville hon kanske uppdatera den?

– Jag började fundera på om den ens var relevant längre och undrade vad som hände i världen när det gällde karriärtrender.

Hon letade och hittade flera starka trender. Hon skrattar när hon till exempel berättar vad som växte snabbast i USA när det gällde karriärval – intresset för att bli beachbodycoach.

– I den vevan ringde en amerikansk journalist som skrev för Wall Street Journal och BBC, hade väl aldrig trott att jag skulle tala med en sån, och frågade vad jag trodde om karriärtrender.



Bild: Anna Klint

Charlotte frågade hur reportern hittat henne. Det visade sig att hon lagt in cv+expert i sökfältet på LinkedIn, fått 350 miljoner träffar och Charlottes namn låg högst.

– Det gav mig en tankeställare. Jag fattade då att den nya intelligensen inte är att söka jobb utan att bli hittad. Det handlar om att lära sig bli sökbar. Då bestämde jag mig för att bli expert på LinkedIn och sedan skriva en bok om plattformen.

Boken kom för fem år sedan. I den här vevan bestämde hon sig också för att arbeta på ett annat sätt, 60 år fyllda var det dags att bli friare. Hon som hjälpt så många i karriärval och coachat tog sig tid att fundera över vad hon själv ville göra.

– Jag bestämde mig för att bli en digital entreprenör fullt ut.



En del av Charlottes böcker finns i sommarhuset, men inte storsäljaren CV-boken, den har sålt slut.

Bild: Anna Klint



Hon kommer från en liten bruksort i Östergötland men fick efter ett utbytesår i USA ett stort internationellt nätverk genom ungdomsorganisationen Up with People. Hennes man kommer från Svärdsjö och för tio år sedan landade de ett hus vid kanalen i Sundborn där de tillbringar alltmer tid. De har kvar ett hus utanför Stockholm men har de senaste åren varit allt mer i Sundborn. Eller Marrakech, USA eller Tyskland.

– Att vara digital entreprenör betyder att jag egentligen kan jobba var som helst. Men det är skönt att landa här vid kanalen. I lugnet och tystnaden är det lättare att fokusera. Eller sitta och tomglo, min mammas uttryck, i soffan och se ut över träden och vattnet. Det är mycket svårare att tomglo i Stockholm.



När hon jobbar hemma i sommarhuset i Sundborn är det nära till den egna bryggan och att "tomglo" ut över sjön Toftan.

Bild: Anna Klint

Hon har lärt sig att hon behöver återhämtning. Hjulen snurrade allt snabbare under 1990-talet.

– Jag gick in i väggen, jag var helt slut. Att driva företag, vara vd och hålla i kundkontakter och anställda och samtidigt ha två små barn, det gick inte ihop.

Några år senare tog hon tillbaka firmanamnet. Men hon hade ingen riktigt plan. Tog in en delägare som också fick agera vd.

– Det gick bra men till slut kände jag mig återigen fast.

I fjol bestämde hon sig och sålde sin del av företaget. I hennes nya bolag är hennes bror och syster med och numera även hennes man.

– Och vi har hur mycket som helst att göra. Och jag slipper driva ett kontor vid Stureplan och ha anställda.

Hon har fortfarande karriärcoachklienter:

– Men det finns inget bevis för att en stressad person som kommer in på ett kontor för att prata i 1 - 1,5 timme ska utvecklas överhuvudtaget. Nu kan de komma hem till oss, slappna av och inget möte är numera under två timmar.



Bild: Anna Klint

Hon har också startat med webbföreläsningar och e-kurser. Kurserna består av videoföreläsningar med övningar och checklistor. Till varje video har hon gjort en arbetsbok att ladda ner.

– Den stora fördelen är att du kan göra det här helt i din egen takt. Och nyligen föreläste jag för studenter vid Umeå universitet, på en storbildsskärm. Jag kunde se ut över auditoriet hemifrån. Jag tycker det är roligt. Jag vill inte längre resa lika mycket som förr.



Bild: Anna Klint

Hon talar om att vara digitalt synlig. Men vill du ha nya jobbmöjligheter, kunder och eller utveckla ditt professionella nätverk är det inte Facebook eller Instagram som gäller.

– LinkedIn har blivit som hitta.se för din karriär. Idag kollar människor inför ett möte vilka inlägg du gjort och vilka som finns i ditt nätverk. Jag tycker man ska vara där och visa upp sig, det kan leda till något nytt som man inte ens kan ana.



Vissa yrkesgrupper växer nu snabbt på LinkedIn, som lärare, sjukvårdspersonal och studenter. Annars är det företagssidorna som växer mest. Ett företag som H&M har till exempel en dryg miljon följare på LinkedIn där de bygger så kallad employer brand, visar hur de är att jobba med, och här söker de även personal.



Bild: Anna Klint



## **Fakta Charlotte Hågård**

Karriärcoach

Senaste boken: "Stick ut på LinkedIn", Bokförlaget Langenskiöld På LinkedIn sedan 2007, idag med 9 500 följare [charlottehagard.se](http://charlottehagard.se)

## **Charlottes bästa tips om hur komma igång på LinkedIn**

1. Tänk igenom varför du vill vara där.
2. Vill du byta jobb, byta yrke, skapa ett digitalt visitkort, bygga nätverk, om du har företag för att hitta nya kunder eller om du är chef vill hitta ny personal?
3. Bygg din profil utifrån ditt mål och gör det noga. Den måste vara genomarbetad. Med en professionellt tagen bild, en bra yrkesrubrik så att människor förstår direkt och en bra sammanfattning, som är som en slags ingress för dig.
4. Var aktiv – lägg upp saker du gör, gilla andras inlägg och kanske dela (tänk som Facebook fast det gäller jobb).
5. För framgång ska du sedan lägga tid på LinkedIn. Tänk på att om du är på LinkedIn och någon googlar ditt namn kommer träffen på LinkedIn upp högt om inte allra högst.